



Format Paysage

Entretien & Création



“ CRÉATEUR DE RÊVES EXTÉRIEURS ”

MAGAZINE N° 4, PRINTEMPS / ÉTÉ 2020

8



10



17



25



5

ÉDITO

6-7

L'ENCEINTE DURABLE

8-9

L'ARTÈRE VÉGÉTALISÉE

10-13

LA PLATEFORME ARBORÉE

14

LE JARDIN SUSPENDU

15

LE JARDIN AUX MULTIPLES FACETTES

16

ACTUALITÉ

17

RÉSEAUX SOCIAUX

18-19

NOTRE PARTENAIRE

20-21

INTERVIEW

22

NOS VALEURS

23

VISION ET PHILOSOPHIE

24

NOTRE HISTOIRE,
NOTRE MISSION

25-27

INSPIRATION JAPON



Sven Depallens



François Pellet

ÉDITO

A la sortie de l'hiver le plus doux jamais enregistré dans notre pays, la floraison des premiers arbustes donne généralement le coup d'envoi de la belle saison, synonyme d'une grosse charge de travail pour nos équipes. L'année 2020 n'étant définitivement pas comme les autres, le démarrage printanier a été très poussif. La faute à un ennemi coriace, pas de ceux que nous avons l'habitude d'éradiquer à coup de traitement (bio pour notre part). Le coronavirus, puisque c'est de lui que l'on parle, a été sur toutes les lèvres durant de longues et nombreuses semaines. Bien évidemment, le coût économique de cette pandémie est pénible à avaler mais cette situation est due à un événement exceptionnel et difficilement prévisible, face auquel notre société se relèvera. Ce qui est plus dur à accepter, c'est la non-décision de nos politiques concernant le domaine de la construction et le manque de soutien de l'association suisse des entreprises horticoles (Jardin Suisse). Nous souhaitons donc profiter de cet édito pour inviter les différentes parties concernées au dialogue.

Que dire de la gestion du secteur du bâtiment dans cette crise ? Comment expliquer qu'une société comme la nôtre, une des premières à avoir fermé ses portes afin de préserver la santé de ses collaborateurs, ait dû revenir sur sa décision par crainte de ne pas être indemnisée en RHT (Réduction de l'horaire de travail) ? Malgré une décision timide (mais temporaire !) du Conseil d'Etat de fermer une partie des chantiers, le flou total est resté dans l'esprit des entrepreneurs. Pour des structures de taille honorable comme la nôtre, aucune réponse adéquate n'a été donnée. Nous avons bien compris que certaines entreprises tentaient de maintenir leurs activités dans ce contexte, grâce à des chantiers où les règles de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) pouvaient éventuellement être appliquées. Mais dans le contexte d'une société comme la nôtre, où les équipes travaillent en nombre, dans un périmètre restreint et au contact

de plusieurs intervenants (autres corps de métier, fournisseurs, transporteurs, sous-traitants, clients, etc.) comment faire ? Fallait-il continuer à travailler tout en ne pouvant pas garantir le respect des règles d'hygiène et ainsi mettre la santé de nos collaborateurs en danger ? Fallait-il fermer en s'exposant à une non-indemnisation de l'assurance chômage et mettre en péril des dizaines d'emplois ? Nous déplorons qu'aucune solution claire ne nous ait été apportée...

Jardin Suisse, où étiez-vous ? Durant ces longues semaines de crise, nous n'avons à aucun moment senti votre soutien. Cet événement a démontré une forte incapacité de l'association qui défend nos métiers à peser sur des discussions primordiales. L'association suisse des entreprises horticoles ne fonctionne-t-elle que par beau temps ? La situation vécue porte à le croire et les réponses apportées sont difficilement acceptables. Nous invitons donc nos dirigeants au dialogue afin de pouvoir mettre nos différents points de vue sur la table et être mieux préparé pour gérer un potentiel (mais probable !) futur événement.

Les périodes de fortes tempêtes doivent également nous permettre de nous remettre en question et nous pousser à réfléchir différemment. Durant cette crise, nous avons pu constater avec joie que la nature pouvait rapidement reprendre ses droits, loin de l'activité habituelle de la surconsommation humaine. Ainsi, nous avons entendu les oiseaux chanter à tue-tête, nous avons vu des animaux revenir en ville et nous avons constaté que certaines espèces protégées (les orchidées sauvages par exemple) pouvaient échapper à la cueillette des promeneurs. Les enseignements tirés de cette période doivent nous permettre de revenir à l'essentiel. Alors profitons de nos proches, de cette nature exceptionnelle et, bien entendu, de nos jardins !

Bonne lecture !



L'ENCEINTE DURABLE

Dans le cadre de la construction du nouveau stade de notre équipe cantonale, le FC Lausanne-Sport, nous avons été mandatés pour la végétalisation et l'ensemencement des espaces verts extérieurs. Le choix des végétaux s'est porté sur des plantes indigènes et les graines de semis sur des semences suisses.

Grande première : pour ce « projet-test » le Maître d'Ouvrage a fait le choix écologique et durable de ne faire usage que de végétaux provenant de producteurs locaux et de la pépinière de la Ville de Lausanne. Les semences, elles, sont des graines de prairie « Ecotype Lausanne ». Ces nouvelles parcelles fleuries seront ensuite renforcées par un semis de « fleur de foin », des graines récupérées suite au fauchage des prairies environnantes.

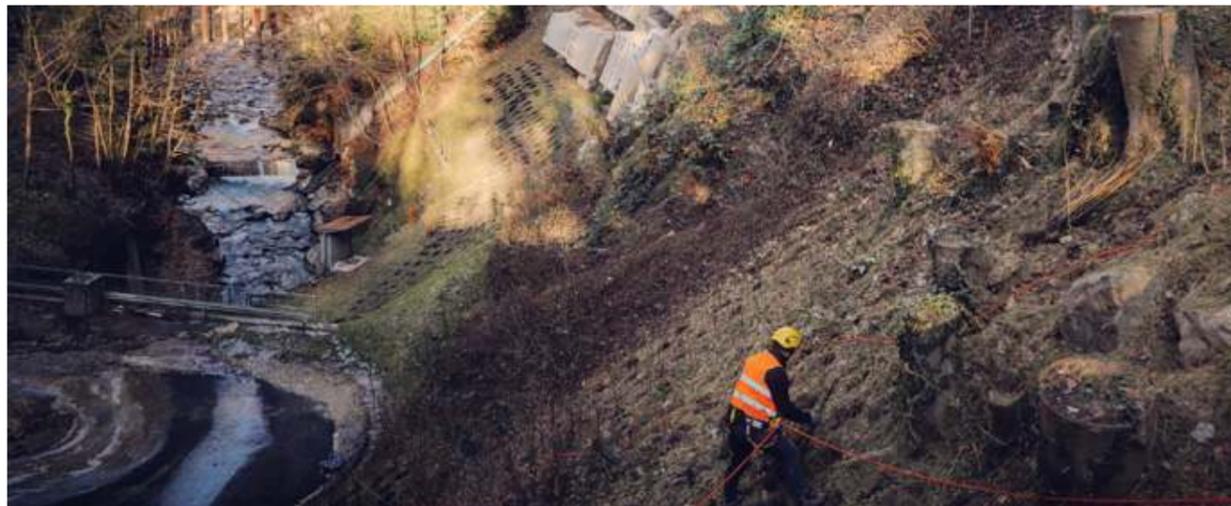
Nous aménagerons également des mares pour batraciens dans la partie Nord-Est puisqu'une espèce protégée niche à cet endroit.

En conclusion, il était difficile de donner une note plus durable et locale à cet aménagement. C'est donc dans cette parcelle de nature minutieusement reconstituée que s'insérera cette nouvelle arène. Nous nous réjouissons d'avance de vous y voir encourager notre équipe favorite !



Maître d'Ouvrage : Ville de Lausanne
 Architectes : mlzd & Sollberger Bögli Architekten AG
 Architecte-paysagiste : KuhnLandschaftsarchitekten GmbH
 Architecte-paysagiste 2 : Forster Paysage Sàrl
 Direction des travaux : Tekhne SA
 Réalisation : 2019-2020
 Durée : 3 mois
 Travaux exécutés : Terrassements,
 plantations et semis.





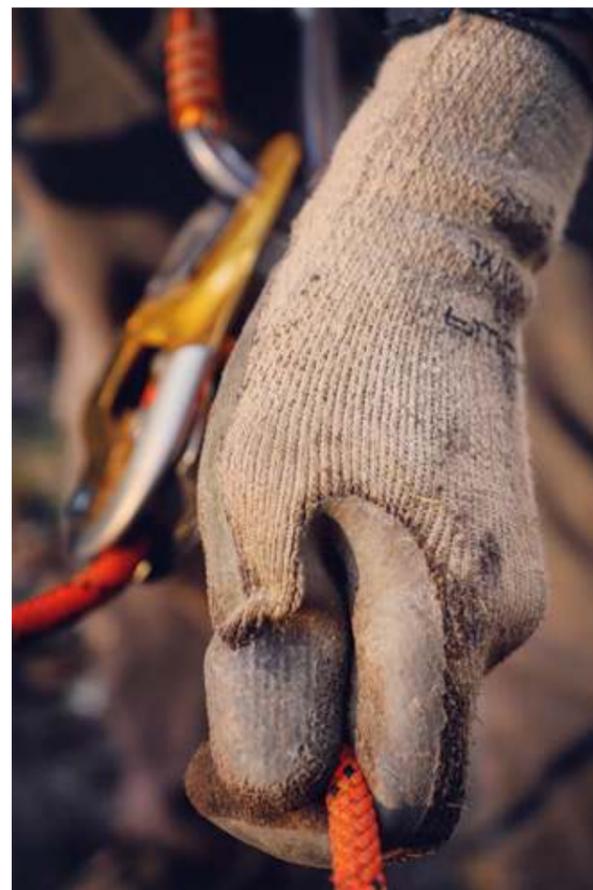
L'ARTÈRE VÉGÉTALISÉE

Dans le cadre de la construction des nouveaux murs de soutènement en bord de l'autoroute A1 sur l'artère Lausanne Vennes-Villeneuve, nous avons été mandatés afin d'exécuter les travaux d'aménagements extérieurs, à savoir la végétalisation avec plantations et semis.

Ces travaux, qui répondaient à un planning en plusieurs étapes et sur une longue durée, comprenaient également des zones de plantation sous un viaduc autoroutier où des interventions en rappel étaient nécessaires. Des haies brise-vue bordant des parcelles privées ont également été plantées, ceci toujours dans un esprit de végétation indigène et adaptée au site.

Les accès aux différents lieux d'intervention étaient tous très difficiles, nous avons régulièrement dû œuvrer en étant harnachés ou en nous créant des accès à travers des boisements existants.

Au final, plusieurs milliers de vignes vierges, de différentes variétés, ont été plantées et recouvriront bientôt les murs créés. Quelques massifs d'arbustes indigènes ont également été aménagés afin d'accueillir la faune existante.



*Maître d'Ouvrage: OFROU -
Office Fédéral des Routes
Architecte-paysagiste: Hüsler et Associés SA
Ingénieur: BG Ingénieurs Conseils SA
Réalisation: 2017-2020
Durée: 6 mois, en plusieurs étapes
Travaux exécutés: Terrassements,
travaux d'entretien, végétalisation
des murs avec plantations et semis.*



LA PLATEFORME ARBORÉE

Dans le cadre du projet Plateforme 10, nouveau quartier des arts, et de la construction du nouveau Musée cantonal des Beaux-Arts à Lausanne, nous avons été mandatés afin d'exécuter la création de l'écrin végétal qui l'entoure. Ce projet s'étend jusqu'en 2026.

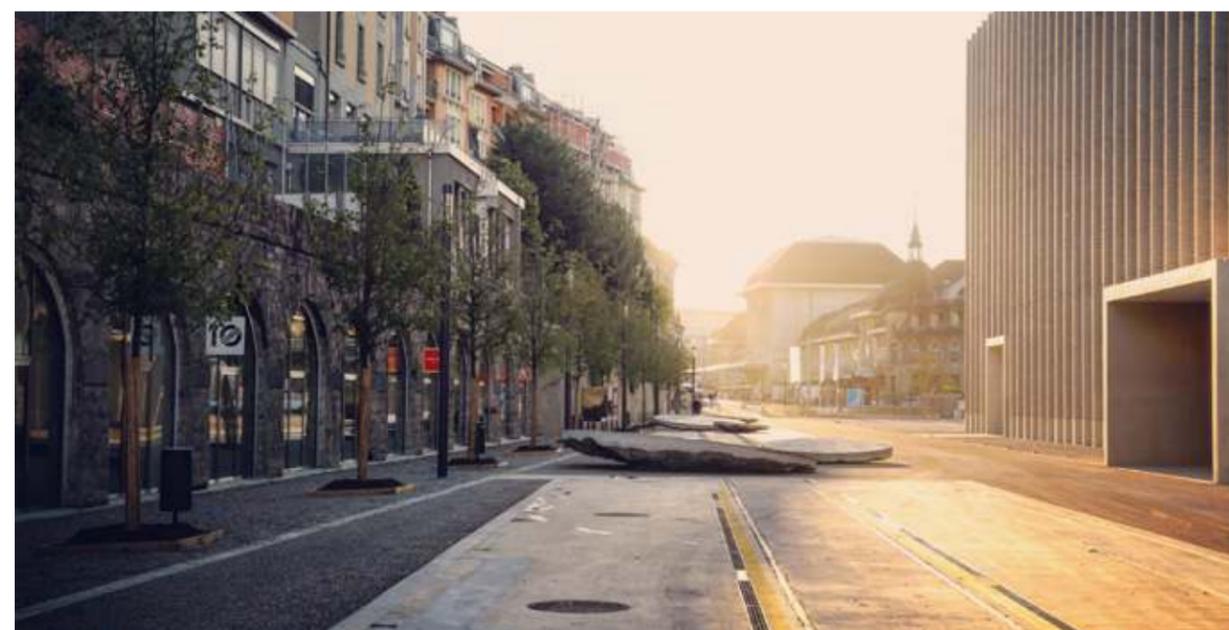
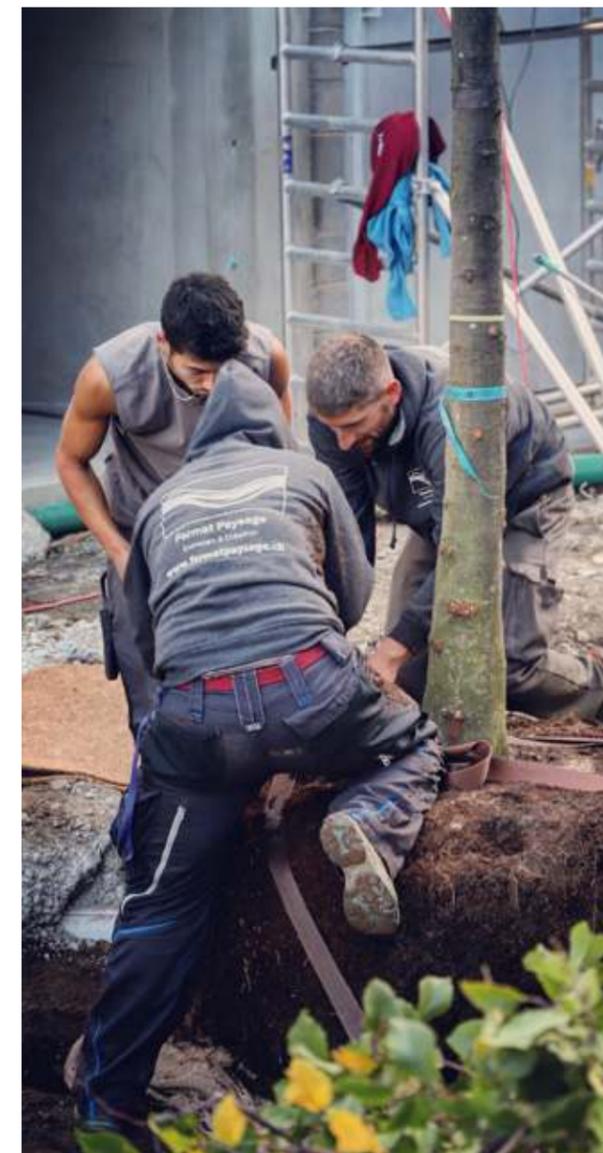
La première partie de ces travaux, un alignement d'arbres d'une longueur de 150 mètres qui souligne l'allée centrale du musée, a été effectuée en 2019. Le concepteur a choisi de planter une essence d'arbre originale et peu commune : des Ostryers à feuilles de charmes (en latin : *Ostrya carpinifolia*). Autre particularité innovante : ces derniers sont plantés dans un substrat révolutionnaire, appelé Vulcatec qui contient notamment de la terre volcanique. Son avantage est sa grande capacité de rétention en eau et son faible tassement avec le temps.

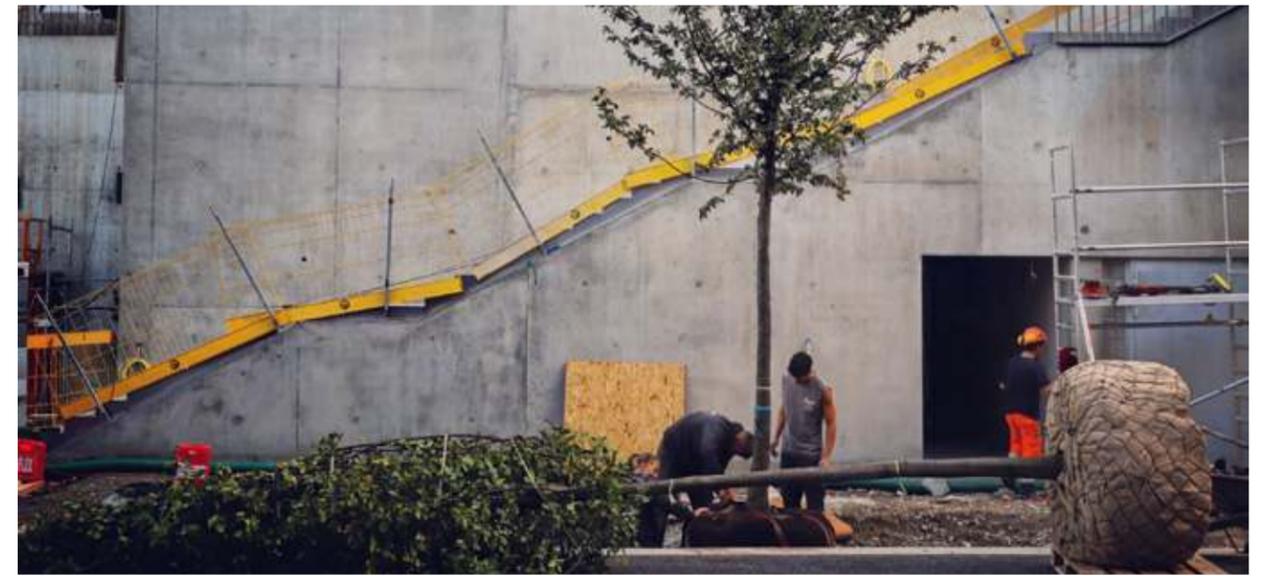
Afin d'être en adéquation avec notre époque et à la pointe de la technologie, des sondes tensiométriques ont été mises en place sur deux sujets témoin. Ces sondes, installées dans la zone des racines et reliées à un système informatique, permettent d'analyser plusieurs fois par jour si le substrat est suffisamment pourvu en eau. Nous sommes ensuite informés par mail de l'état général des végétaux. Cette méthode permet une gestion optimale de

l'arrosage, de grandes économies d'eau et un suivi parfait de l'activité racinaire et de la reprise des plantes.

Ce concept de végétalisation durable souligne magnifiquement le splendide ouvrage de ce haut lieu de l'art Romand.

*Maître d'Ouvrage : Etat de Vaud -
Service Immeubles Patrimoine et Logistique
Architecte : Estudio Barozzi Veiga FLP, Barcelona
Architecte 2 : Fruehauf Henry & Viladoms Sàrl
Architecte-paysagiste : Hüsler et Associés SA
Direction des travaux : Pragma Partenaires SA
Réalisation : 2019-2026
Durée : 2 mois pour l'étape déjà réalisée
Travaux exécutés : Terrassements, canalisations,
plantations, mobilier urbain et entretien annuel*



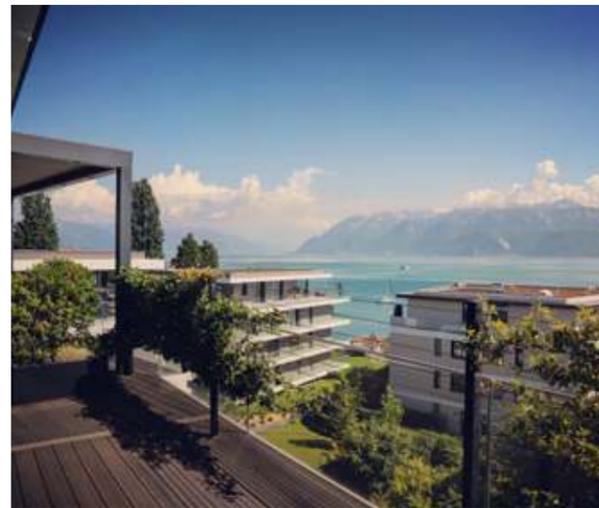


LE JARDIN SUSPENDU

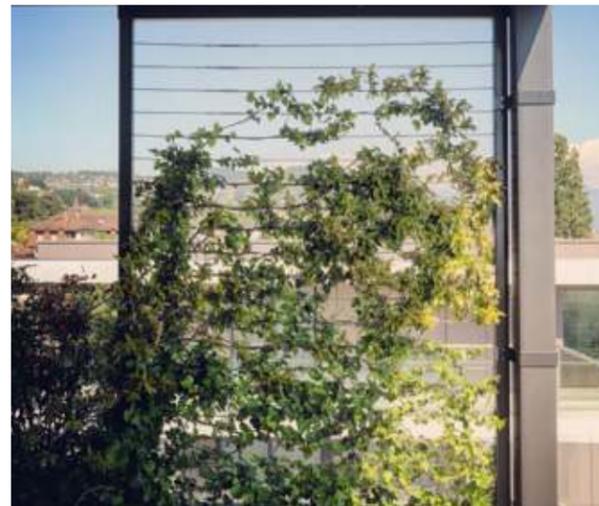
Cette magnifique terrasse, plein sud, manquait d'intimité et de végétaux afin de la compléter. En collaboration avec le bureau d'architecture, nous avons dessiné et présenté au client un projet complet. Après différentes versions, ce dernier nous a mandaté pour l'exécution de ces travaux. Pour le passage de l'arrosage automatique dans les bacs, nous avons dû déposer et reposer toute la terrasse en bois composite afin de cacher les tubes d'alimentation sous le plancher. Les bacs ont été réalisés en sur-mesure en prenant en compte la nécessité de gagner un maximum d'intimité tout en respectant la limite de poids admissible sur cette terrasse en porte à faux. La présence du jacuzzi côté ouest a également rendu la tâche plus difficile

puisque la largeur restante ne permettait pas la pose de bacs. Il a fallu se montrer inventif en créant des treillis végétalisés.

Le choix des végétaux s'est ensuite porté sur une diversité de végétaux persistants et méditerranéens (*Arbutus unedo*, *Laurus nobilis*, *Pittosporum tobira*...) ainsi que sur des plantes grimpantes indigènes ou odorantes (*Hedera hibernica*, *Jasminum officinale*, *Trachelospermum jasminoides*...). Cette réalisation a répondu aux attentes du client et à l'objectif fixé.



Maître d'Ouvrage : Privé
Architecte : ICC Institut Conseil
pour la Construction SA
Réalisation : 2016
Durée : 1 mois
Travaux exécutés : Arrosage automatique,
bacs de plantation sur mesure,
treillis végétalisés.



LE JARDIN AUX MULTIPLES FACETTES

Cette parcelle possède un magnifique jardin doté d'un espace conséquent. Nous avons été mandatés dès l'année 2016 afin d'en assurer l'entretien annuel qui comprend le nettoyage des massifs (désherbage, taille des végétaux, ramassage des feuilles), les soins au gazon (tontes ponctuelles, engrais, débroussaillage des bords) ainsi que la taille des grands arbres et des haies. D'autres travaux divers comprennent la plantation de plantes annuelles, le nettoyage des revêtements et le terreautage des massifs. Lors de la rénovation de la propriété entre 2018 et 2019, nous avons aussi été mandatés afin d'aménager (ou réaménager) certaines zones. Nous avons ainsi créé des pare-vues en bûchers sur mesure, des cheminements en dalles béton et en pavés en pierre de Bourgogne, des parements, des massifs, etc. Ce jardin évolue constamment et c'est avec une grande motivation que nos équipes l'entretiennent avec soin depuis maintenant 4 ans.



Maître d'Ouvrage : Privé
Réalisation : 2016-2020
Travaux exécutés : Entretien annuel de la
parcelle et différents
aménagements ponctuels (pare-vues en
bûchers sur mesure,
cheminements, pierres de
parement, massifs, etc.).

ACTUALITÉ

PRINTEMPS 2020

DÉMARRAGE DU CHANTIER AU LOCLE

Après plusieurs semaines d'échanges, nous sommes heureux d'être adjudicataires des aménagements extérieurs de la nouvelle manufacture d'une grande marque horlogère au Locle. Un projet conséquent mais surtout motivant pour nos équipes qui démarrera aux beaux jours du mois de juin.

JUILLET 2020

FIN DE FORMATION POUR TROIS DE NOS APPRENTIS

Cette année est particulière pour nous puisque c'est bien trois de nos apprentis horticulteurs-paysagistes qui arrivent au terme de leur formation. Une fin d'apprentissage particulière vu qu'ils n'ont pas eu à passer leurs examens. Nous leur souhaitons bien entendu plein succès pour la suite de leur parcours professionnel respectif dans ce monde merveilleux du paysagisme.

25 JUILLET AU 10 AOÛT 2020

ON RESTE OUVERT !

Alors qu'en temps normal nous profiterions de cette période pour nous prélasser au soleil, cette année nous resterons ouverts du 25 juillet au 10 août 2020 ! Vu la fermeture exceptionnelle du début d'année due au Coronavirus, il nous tenait à cœur de rester disponible pour nos clients cet été. Nous profiterons du soleil sur nos chantiers et cela ne nous empêchera pas de voyager à travers notre beau pays durant les week-ends. Bel été à tous!

AUTOMNE 2020

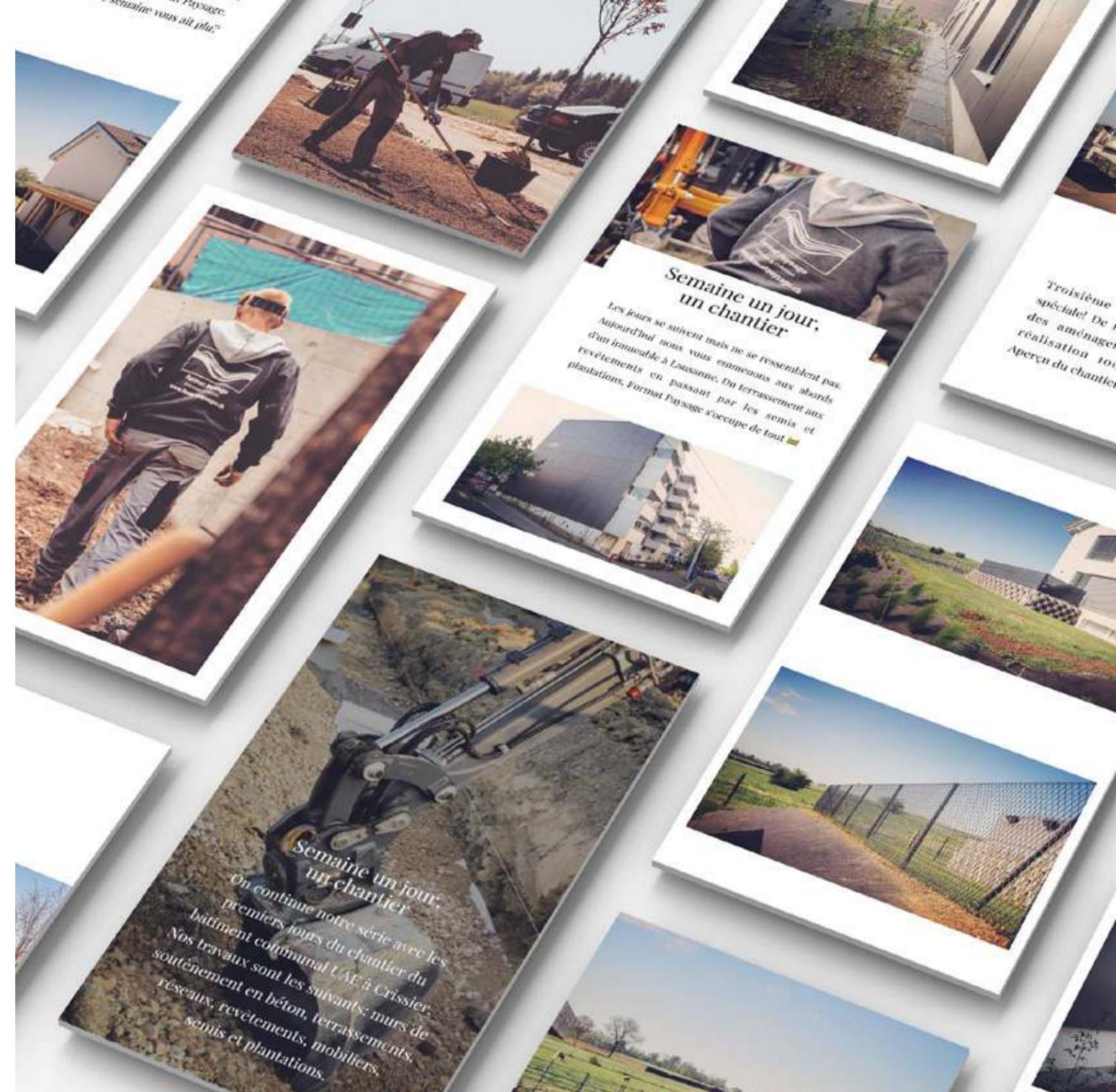
INAUGURATION DU STADE DE LA TUILLIÈRE

Comme vous avez pu le lire dans nos pages, nous nous sommes vu confier les travaux d'aménagements extérieurs du stade de la Tuilière, futur domicile du FC Lausanne-Sport. C'est donc avec excitation que nous suivrons l'inauguration de ce nouvel écrin et c'est avec fierté que nous viendrons encourager le club qui profitera de surfaces vertes de qualité et réalisées avec soin par nos équipes.

PRINTEMPS 2021

VOYAGE D'ENTREPRISE À LISBONNE

Afin de fêter ses 5 ans et remercier ses collaborateurs pour leur engagement, la société avait organisé un voyage d'entreprise à Lisbonne à la fin du mois de mars. La pandémie de Coronavirus ayant eu raison de cette escapade, elle a dû être reportée au printemps prochain. Vous trouverez un reportage complet de ce voyage dans notre magazine printemps/été 2021.



RÉSEAUX SOCIAUX

Après la pause forcée due au Coronavirus, une action spéciale sur nos réseaux sociaux a été créée. Afin de communiquer sur la reprise de nos activités, nous avons mis en place la semaine « un jour, un chantier ». L'idée est toute simple : montrer l'un de nos chantiers chaque jour de la semaine à travers des stories et publications sur Instagram, Facebook et LinkedIn. Une mise en lumière photographique afin de mettre en valeur notre travail et notre savoir-faire.

NOTRE PARTENAIRE

CRÉACOM SÀRL / AGENCE DE COMMUNICATION

NOTRE COLLABORATION

Créacom Sàrl est plus qu'un partenaire, c'est un complice dans la mise en avant du savoir-faire de notre société. Cette agence de communication met en valeur l'image de notre entreprise tout au long de l'année.

Elle nous permet d'alimenter nos réseaux sociaux et notre site internet avec du contenu de qualité. Que ce soit nos photos, nos vidéos ou encore nos textes, Créacom Sàrl s'occupe de tout !

C'est également l'entreprise qui crée notre magazine deux fois par année. Elle a également organisé, avec un grand succès, l'inauguration de nos locaux l'automne dernier que vous avez pu découvrir dans notre précédent magazine.

Créacom

QUI EST CRÉACOM SÀRL ?

Créacom est le partenaire idéal pour la gestion de votre image d'entreprise et la communication de celle-ci. Avec ses services, vous n'aurez qu'un seul interlocuteur : de la création du contenu à sa diffusion sur vos différents canaux de communication.

Vous souhaitez mettre votre travail en avant par le biais de photos et vidéos de qualité ?

Vous voulez construire une image d'entreprise solide à travers les réseaux sociaux et votre site internet ? Vous désirez créer des supports de vente et/ou un magazine ? Créacom Sàrl est là pour vous !

Grâce à des partenariats efficaces, elle vous propose également la création de votre logo, de votre site internet et peut vous offrir les compétences d'une agence 360° (gestion annuelle de votre budget communication, création de films de présentation ou publicitaires, organisation d'événements, etc.)

COMMENT LES CONTACTER ?



Créacom Sàrl
www.creacomsarl.ch
info@creacomsarl.ch

INTERVIEW CAROLINE PELLET

Dans cette édition, nous sommes heureux de vous présenter Caroline Pellet qui est responsable commerciale chez Format Paysage. Elle est l'une des voix principales de notre entreprise. Mais qui est-elle ? Présentation.

CAROLINE, TRAVAILLER AVEC SON MARI N'EST-CE PAS UNE TRÈS MAUVAISE IDÉE ?

(Rire) Je l'ai toujours pensé, effectivement. Pour moi, une entreprise familiale peut s'avérer être nocive, intrusive ou malsaine, que ce soit pour un couple ou pour une famille. Personnellement je viens d'un milieu médical où chacun a son travail, sa sphère professionnelle. Mais, en y réfléchissant bien, j'ai changé d'avis sur la question. Il faut bien un début à toute belle histoire. De plus, depuis le début de l'aventure Format Paysage, je fais partie intégrante des préoccupations professionnelles de mon mari, François. Au fil du temps, il a fallu composer avec cette nouveauté et s'adapter à l'importance de l'entreprise et de son succès dans notre vie. Avec le temps, François a lui aussi appris à laisser Format Paysage derrière la porte de notre maison. Je trouve donc clairement ma place auprès de mon mari et de son associé Sven.

PLUS SÉRIEUSEMENT, TU ES RESPONSABLE COMMERCIALE CHEZ FORMAT PAYSAGE. QUELLES SONT TES TÂCHES ?

Embêter les gens pour obtenir des chantiers (rire). Plus sérieusement, j'amène des affaires.

Le terme « responsable » ? Je n'ai pas cette prétention car chaque membre de l'entreprise qui signe son contrat de travail se doit de l'être. Mes tâches résident principalement dans l'exploration des différents projets extérieurs à venir ou en cours et d'y mettre mon nez afin d'obtenir les appels d'offre. Ne jamais attendre qu'une affaire nous vienne mais plutôt aller la chercher. J'ai remarqué que certains projets me tiennent à cœur, car le lieu est splendide, la situation agréable, le projet intéressant, et, surtout, le contact (l'architecte ou le responsable du projet) m'est sympathique.

COMMENT DÉFINIRAIS-TU TA JOURNÉE TYPE ? PASSES-TU LA PLUPART DE TON TEMPS AU TÉLÉPHONE OU RENDS-TU VISITE AUX CLIENTS ?

Pour l'instant je passe le plus clair de mon temps sur mon ordinateur et sur mon téléphone. Je suis encore timide. Parfois, je pars en voiture en quête de futurs aménagements extérieurs. Il m'est arrivé de m'arrêter devant une jolie villa en construction et de tomber littéralement amoureuse de l'idée du projet de jardin qu'il pourrait y avoir à son alentour. Il n'y a pas de jour de la semaine pour ces trajets, ils se font même un dimanche alors que toute la famille se rend en forêt pour une balade. Mais ces efforts portent leurs fruits petit à petit.

QUELS SONT TES PRINCIPAUX OBJECTIFS ?

Étendre notre champ d'action tout en augmentant gentiment ma disponibilité pour Format Paysage. J'aime qu'on me donne une ligne de conduite à suivre et des objectifs clairs.

La distance des projets ne doit pas être un frein. Pourquoi pas un jour gérer des espaces verts en Uruguay (rire) ? Mon objectif professionnel est d'amener un maximum d'affaires tout en m'inspirant du savoir de François et Sven qui sont de vrais exemples à mes yeux.

Mon objectif personnel est de me prouver que je peux être à la hauteur dans ce rôle principalement masculin tout en alliant mes responsabilités de mère de trois superbes enfants. Tout est possible, n'est-ce pas ?



POUR QUE NOS LECTRICES ET NOS LECTEURS APPRENNENT À TE CONNAÎTRE UN PEU MIEUX, PEUX-TU NOUS EN DIRE UN PEU PLUS SUR TON PARCOURS ?

Je suis née d'un père normand et d'une mère uruguayenne. J'ai grandi sur la Côte, dans une communauté uruguayenne, pays merveilleux que je connais très bien pour y avoir habité dès mes 12 ans. Je suis d'ailleurs très fière de cette origine, de ce bagage culturel et familial que je porte au quotidien. A l'âge adulte je suis revenue en Suisse où j'ai intégré une entreprise multinationale fabricante de parfum. Je me suis perfectionnée dans le domaine import-export pour finalement le quitter à la naissance de notre troisième enfant. Ensuite, une entreprise diamantaire suisse m'a confié la responsabilité de son administration pendant plus de deux ans avant que la crise horlogère suisse éclate. J'ai fait le tour du monde à coups de procédures internationales de transport, de sécurité, de normes, dû m'adapter à certaines personnalités dans certains pays et cela m'a pas mal découragé. Après une reconversion dans le domaine social, avec les enfants en particulier, me revoilà sur le terrain avec des défis plus locaux.

POUR TERMINER, COMMENT DÉFINIRAIS-TU FORMAT PAYSAGE ?

J'aime l'esprit d'unité et de solidarité que m'évoque François et Sven, une sacrée complicité qui m'émeut jour après jour. Je suis d'ailleurs très fière de pouvoir en faire partie. Je rigole bien avec eux ! Format Paysage c'est aussi un état d'esprit, une éthique, être au service du client privé qui rêve son jardin, ou d'un client institutionnel qui rêve d'extérieurs grandioses.

Quoi de plus beau que de les accompagner dans leur projet ? Alors que la planète vit des instants décisifs où chacun doit revoir sa manière de consommer, de manger et surtout d'habiter, il me semble primordial que les espaces verts restent au centre de tout. Je suis heureuse d'intégrer une entreprise qui s'occupe de valoriser les ressources de notre « Madre Tierra » et qui remplit nos yeux de fleurs et surtout de graminées (rire). D'en faire partie maritalement et professionnellement me remplit de bonheur ! En revanche, je suis déçue de constater qu'on ne plante pas assez d'arbre, nos limites sont toujours financières. Je vois beaucoup de magnifiques projets architecturaux où l'impact végétal n'est pas encore au centre des réflexions. « Plantons, semons, végétalisons » serait ma devise. Nous devons enseigner à nos enfants l'importance de la nature et de la végétation dans notre vie quotidienne.

NOS VALEURS

EXCELLENCE

La réussite de Format Paysage repose sur l'intention constante d'offrir à ses clients un travail de la plus haute qualité. L'excellence est un leitmotiv qui revient dans chacune des réflexions de l'entreprise : de la sélection des matériaux au travail fourni en passant par le développement de la relation client, cette valeur est la base fondamentale de notre métier au quotidien.

LOYAUTÉ, RESPECT

Au cœur de notre activité, les principes de loyauté et de respect sont essentiels. Nous portons une attention particulière afin que ceux-ci soient mis en œuvre chaque jour à tous les échelons de l'entreprise. L'éthique est le moteur central de la société et de nos collaborateurs.

ENGAGEMENT

Nous proposons un engagement sans faille à nos clients mais également à nos collaborateurs. Nous sommes attentifs à leur offrir les meilleures conditions de travail possible. Un environnement professionnel et économique avantageux permet à nos collaborateurs de participer activement à la vie et aux objectifs de la société. Un engagement qui se ressent sur le travail fourni et qui permet d'atteindre une totale satisfaction du client.

RESPONSABILITÉ

En tant que paysagiste, nous contribuons de manière centrale à un développement environnemental durable. L'environnement est un aspect fondamental dans chacune de nos décisions et réflexions et fait partie de l'une de nos plus grandes responsabilités. Construire les espaces verts d'aujourd'hui, c'est respecter et penser à la durabilité de la planète de demain. Notre secteur a un rôle fondamental à jouer dans la survie de notre planète et de la nature qui nous entoure. Si ce principe n'est pas respecté, nous n'avons pas compris la mission qui nous est dédiée.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Dans un monde en constant changement, nos clients ont besoin d'un partenaire responsable et de confiance. Avec un esprit d'équipe indéfectible et l'expertise de chacun de nos collaborateurs, nous travaillons à répondre aux besoins de nos clients de la manière la plus ciblée possible.

INNOVATION

Fort d'une politique d'innovation constante, Format Paysage prend garde de délivrer chaque jour un travail de la plus haute qualité. Le développement de nouveaux concepts en adéquation avec la question environnementale, le choix de matériaux nouveaux et plus durables ainsi qu'une communication innovante sont la pierre angulaire de toutes nos réflexions. Dans un monde en perpétuel changement, l'innovation est un atout indispensable pour la pérennité de notre entreprise et la satisfaction de nos clients.

VISION ET PHILOSOPHIE

Ancrage local, innovation et développement durable sont les trois principes sur lesquels repose l'entier des collaborateurs de notre société. Depuis notre création en 2015, nous nous appuyons sur notre identité locale afin d'ancrer Format Paysage dans le tissu économique romand. En association avec des partenaires de la région, nous créons et développons des espaces verts portés vers l'avenir. Dans un monde en perpétuel changement, nos processus et réflexions sont constamment pensés et adaptés en anticipant les besoins de demain et en suivant l'évolution des nouvelles technologies. L'innovation est, certes, un principe indissociable à la réussite de notre entreprise mais notre mission principale et morale est de veiller au monde de demain. Le secteur du paysagisme a un rôle crucial à jouer dans la préservation de notre planète et de sa nature. Le développement durable et l'environnement sont en toile de fond de chacune de nos créations. Imaginer les espaces urbains les plus verts et durables possibles est l'objectif que nous nous fixons quotidiennement. Construire les espaces verts d'aujourd'hui, c'est respecter et penser à la durabilité de la planète de demain.



NOTRE HISTOIRE

Format Paysage prend ses racines le 13 janvier 2015 dans un minuscule dépôt à Poliez-Pittet dans le canton de Vaud. Sven et François, les deux directeurs, réalisent un rêve de longue date: devenir entrepreneur et ouvrir leur propre structure.

2015 est l'année des grandes premières: engagement du premier collaborateur et du premier apprenti horticulteur-paysagiste ou l'achat de la première camionnette et de la première machine de chantier.

Grâce à un travail de haute qualité et à un engagement sans faille, la PME croit de façon exponentielle. Après avoir obtenu son premier mandat de marché public en 2016, la société engage, après moins de 2 ans et demi d'existence, son 20ème collaborateur à l'été 2017. Ce rythme soutenu ne s'estompe pas, Format Paysage engageant son 30ème collaborateur une année plus tard, en juillet 2018.

L'année 2019 marque un tournant. Se sentant un peu à l'étroit, l'entreprise déménage dans un entrepôt flambant neuf à Ropraz, dans le canton de Vaud. Avec ce changement, Format Paysage se donne les moyens d'atteindre l'excellence et de continuer à pouvoir rêver en grand.

Aujourd'hui, l'entreprise emploie plus de 40 collaborateurs répartis dans différents secteurs d'activité. Le bureau est composé des deux directeurs, d'un technicien-paysagiste, d'une assistante de direction, d'un comptable, d'une responsable commerciale et d'un responsable communication.



Notre dépôt lors de son inauguration en septembre 2019.

NOTRE MISSION

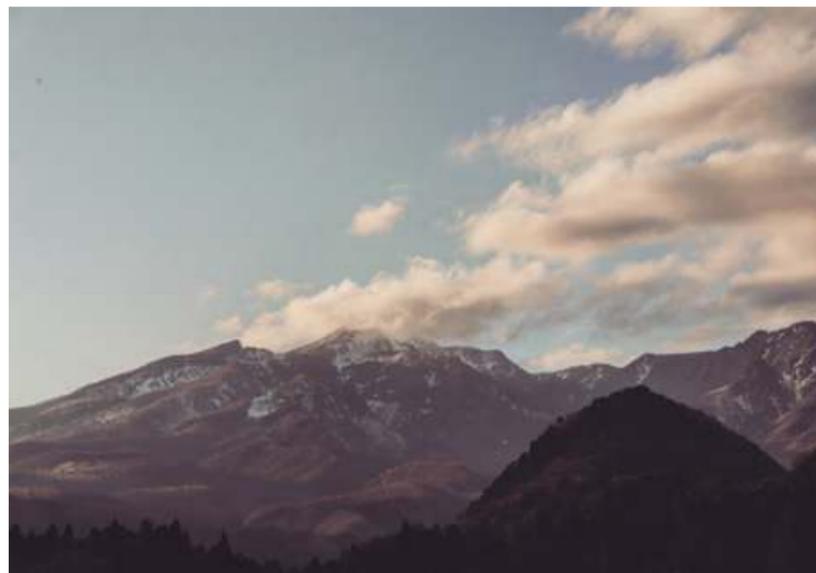
Concevoir, réaliser et entretenir tous types d'espaces verts pour nos clients, qu'ils soient des collectivités, des architectes, des ingénieurs, des entreprises générales et, bien entendu, des privés.

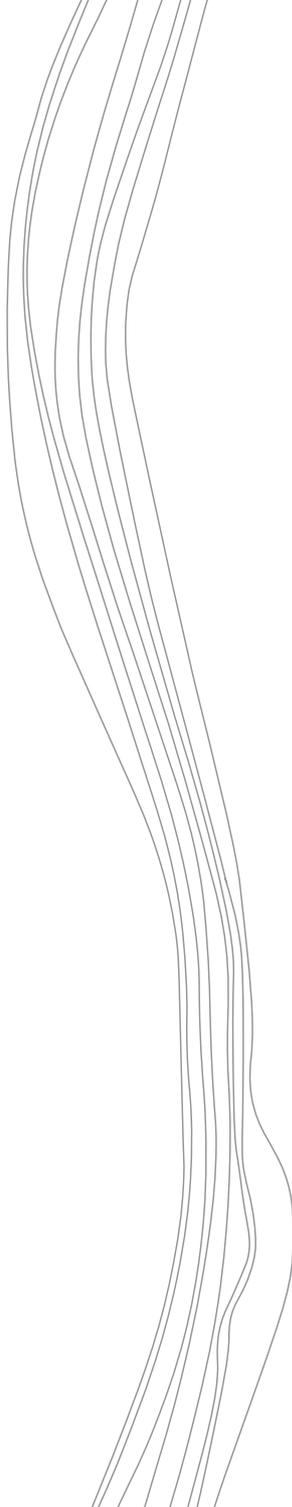


INSPIRATION JAPON

La Japon et la nature, une longue histoire d'amour et de désamour. Situé sur la ceinture de feu du Pacifique, le « Pays du Soleil Levant » est régulièrement touché par des séismes et autres éruptions volcaniques. L'accident nucléaire de Fukushima suite à un tsunami est un triste aperçu de cette réalité. Face à ce constat, les Japonais ont un profond respect pour la nature. Elle est très souvent mise en avant dans la religion ainsi que dans les mythes, influençant leur style de vie. Nos pages d'inspirations vous immergent pour quelques minutes dans cette merveilleuse culture...







PRINTEMPS / ÉTÉ 2020
MAGAZINE N° 4

FORMAT PAYSAGE SÀRL
ZA USSIÈRES - RUE DES ARTISANS 20
1088 ROPRAZ
+41 21 881 26 13
INFO@FORMATPAYSAGE.CH
WWW.FORMATPAYSAGE.CH

