

Table des matières



INTERVIEW

Danny, un responsable communication et relations publiques pour une petite PME du secteur du bâtiment n'est-ce pas un peu osé?

Si on estime qu'une société qui essaie de sortir de sa zone de confort et d'innover dans un secteur qui ne mise pas forcément sur une communication active auprès d'un large public, on peut dire que ce nouveau pari est osé. L'innovation faisant partie de l'ADN de Format Paysage, ce nouveau poste est une suite logique dans la croissance de la société.

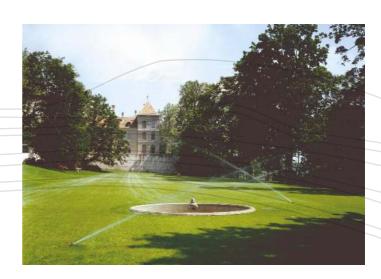
RÉALISATIONS JOUER DANS LES COLLINES

"Ce nouvel espace de jeux a été crée afin de donner un lieu de créativité et de vie aux enfants du collège des Alpes, adjacent à cette nouvelle place. La maitrise de la topométrie du terrain a fait l'objet de réflexions diverses de la part du bureau Forster Paysage Sàrl. Une maquette à l'échelle des futurs aménagements a même été créé."



PARTENAIRE

"Irriga SA a été fondée en 1991! Durant ces 20 dernières années, ils ont pu se forger une solide expérience en matière d'arrosage. Que ce soit pour votre gazon, vos plates-bandes ou les bacs à fleurs de votre balcon, Irriga SA est en mesure de réaliser un arrosage automatique de qualité et adapté à vos besoins."



4	EDITORIAL	22	ACTUALITÉS
	RÉALISATIONS	24	RÉSEAUX SOCIAUX
6	Jouer dans les collines	26	INTERVIEW
10	Le parc des petits et des grands	30	CHANTIER SPÉCIAL
14	La récréation sous les arbres	32	PARTENAIRE
18	Un havre de paix dans la nature	34	NOS ENGAGEMENTS
		36	INAUGURATION

Editorial



Il y a 5 ans, en 2015, à bord de notre 4x4 Nissan, chaussures de sécurité aux pieds et vêtus d'habits de chantier, l'aventure Format Paysage a débuté. Cette aventure a connu une étape importante au mois de septembre dernier: l'inauguration d'un nouveau dépôt (à voir en pages 36 à 39). Ce nouvel écrin est un accomplissement, pas un aboutissement. Il est le tronc solide sur lequel nous pourrons construire sereinement notre avenir.

Pour que notre société poursuive son développement, nous savons qu'il est impératif de ne pas se reposer sur nos lauriers et de nous appuyer sur nos 4 valeurs fondamentales : la qualité du travail, la satisfaction du client, l'esprit d'équipe et l'innovation. A notre modeste niveau, ce dernier point est également essentiel. Dans le domaine hautement concurrentiel de la construction, l'innovation, qualité qui a permis à une nation comme la Suisse d'être ce qu'elle est aujourd'hui, est incontournable.

Innover est donc le maître mot. Que ce soit dans les projets que nous créons et que nous imaginons, les matériaux et les produits utilisés, cette volonté fait partie de chacune de nos réflexions. Par l'utilisation des réseaux sociaux, la réalisation de ce magazine ou des partenariats avec les clubs sportifs phares de la région, nous accordons également une grande importance à une communication innovante.

Afin d'affirmer cette volonté, un responsable communication a été engagé à temps partiel au début du mois de juin. Après 5 ans d'expérience dans le milieu des médias, tant dans le journalisme, notamment au sein du journal économique AGEFI,

que dans les relations publiques, Danny a accepté de relever le défi que nous lui proposions (lire en pages 26 à 29).

Dans le même but, nous venons également de parapher un engagement avec un club qui nous tient particulièrement à cœur, le Lausanne Hockey Club (LHC) (lire en pages 34 et 35). Eux aussi évoluent dans un écrin flambant neuf depuis le mois de septembre. Ce nouveau partenariat nous permettra d'accueillir nos clients et partenaires dans un contexte qui sort du commun et de soutenir les valeurs du sport. Celui-ci promeut l'esprit d'équipe, la solidarité, la tolérance ou encore le respect. Des valeurs dans lesquelles se retrouve parfaitement notre société.

Dans ce magazine vous apprendrez également à connaître notre partenaire Irriga SA (lire en pages 32 et 33). Société qui est en mesure de réaliser un arrosage automatique de qualité et adapté à vos besoins, que ce soit pour votre gazon, vos plates-bandes ou encore pour les bacs à fleurs de votre balcon. Un partenaire avec lequel nous avons un énorme plaisir à collaborer.

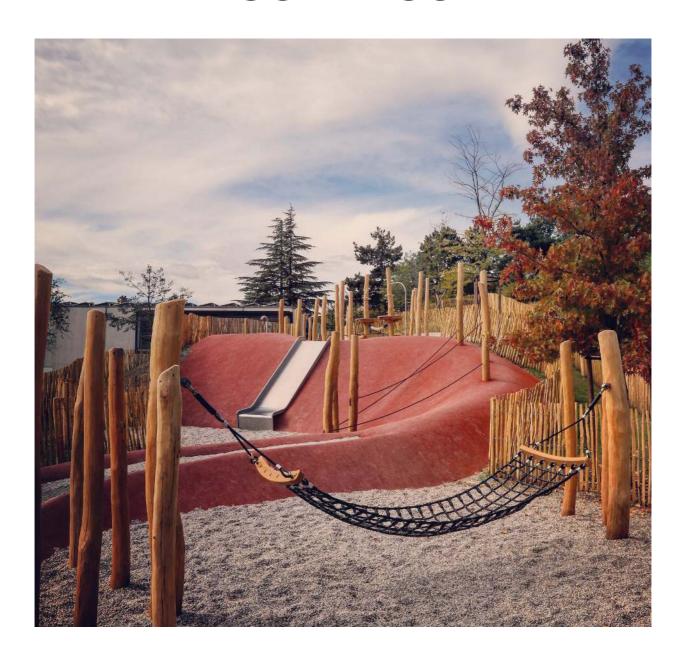
Tout au long de ces pages, vous découvrirez bien évidemment les travaux et créations que nous réalisons. Ces chantiers qui nous font vivre, parfois déchanter, mais surtout rêver. Ce dernier mot revêt une grande importance dans l'aventure Format Paysage. Sans le rêve, les pages que vous allez parcourir n'existeraient pas. En croyant en nous et à ce songe, il nous a été possible de faire croître cette entreprise, d'inaugurer ce nouveau dépôt et de vous présenter notre travail. Le magazine que vous avez entre les mains est la preuve que l'adage « il faut vivre ses rêves et non rêver sa vie » peut devenir réalité...

Bonne lecture!

Sven et François



Jouer dans les collines



Maître d'Ouvrage : Ville de Pully

Architecte-paysagiste: Forster Paysage Sàrl

Réalisation: 2019

Durée: 3 mois

Travaux exécutés: Démolition des revêtements et des éléments existants, conduites arrosage, terrassements et infrastructures, création de zones de jeux, mur de soutènement, revêtements de sécurité pour place de jeux, pose de jeux et de mobilier urbain, semis et plantations.

Ce nouvel espace de jeux a été crée afin de donner un lieu de créativité et de vie aux enfants du collège des Alpes, adjacent à cette nouvelle place. La maitrise de la topométrie du terrain a fait l'objet de réflexions diverses de la part du bureau Forster Paysage Sàrl. Une maquette à l'échelle des futurs aménagements a même été créé. Un parcours d'eau ludique a été construit, ce qui permet aux jeunes utilisateurs d'explorer toutes les possibilités d'utilisation des différents matériaux présents sur place (gravier, pierre, sol de sécurité en caoutchouc, eau). Le résultat de cette étude et de l'exécution de ces travaux avec le plus grand soin de la part de nos collaborateurs, s'intègre parfaitement au lieu et ravit les enfants.







Le parc des petits et des grands

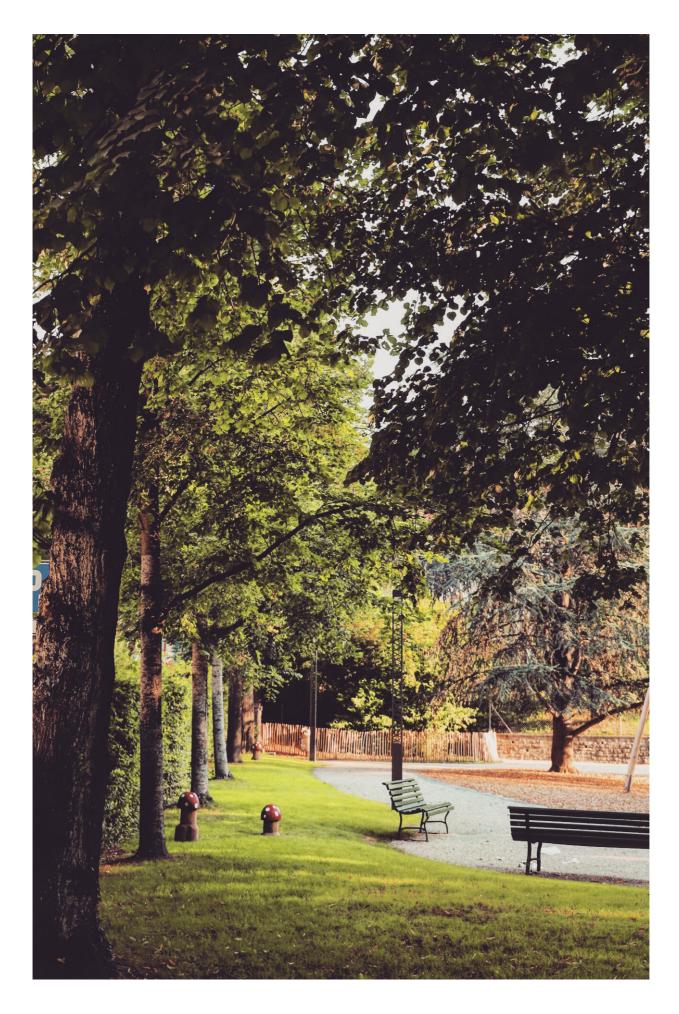
Maître d'Ouvrage : Ville de Lausanne

Réalisation: 2019

Durée: 3 mois

Travaux exécutés : Démolition des revêtements et des éléments existants, conduites pour éclairage publique et arrosage, terrassements et infrastructures, création de nouveaux cheminements et placettes en revêtement perméable stabilisé, pose de jeux et de mobilier urbain, semis et plantations.

Les revêtements en bitume ont été remplacés par des surfaces en gravier stabilisé perméables, plus écologiques et durables. Les jeux, vieux et obsolètes, ont fait place à des modèles neufs en bois de robinier dans un esprit très naturel et d'aspect enchanteur. L'éclairage publique a été remplacé par des luminaires plus esthétiques et récents. Nous avons également remis à jour le réseau d'arrosage du parc afin de rationaliser l'utilisation de l'eau. Tout cet aménagement a reçu son nouvel écrin de verdure dans l'air du temps ; des plantes indigènes et de production locale, du gazon extensif et de la prairie. Pour le bonheur des petits et des plus grands...









La récréation sous les arbres

Maître d'Ouvrage : Commune du Mont-sur-Lausanne

Architecte: Graf & Rouault Architectes Sàrl

Direction de travaux: Pragma Partenaires SA

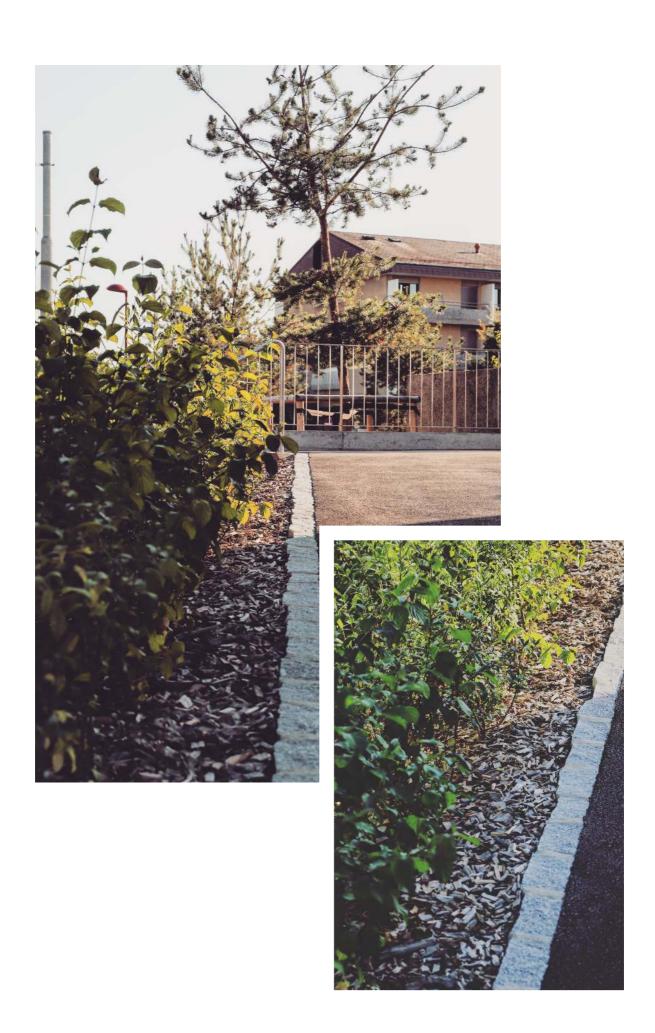
Architecte-paysagiste: Hüsler & Associés Sàrl

Réalisation: 2019

Durée: 2 mois

Travaux exécutés: Terrassements, réseaux, infrastructures, revêtements en béton, semis et plantations.







La dernière étape des travaux d'agrandissement et de transformation du complexe scolaire du Mottier consistait en la création d'une placette publique en enrobé bitumineux coloré avec gradins, le rafraichissement de bacs végétalisés sur dalle, le reverdissement de la périphérie des deux bâtiments avec plantation d'arbres et arbustes, la réalisation de deux abris vélos ainsi que la fourniture et la pose de divers équipements et luminaires. Nous avons été mandatés afin de participer à l'exécution d'une partie de ces travaux. Les écoliers peuvent maintenant profiter d'aménagements paysagers de qualité sur tout le site.

Un havre de paix dans la nature

Maître d'Ouvrage : Association des communes pour l'organisation médico-sociale de la Broye fribourgeoise

Architecte: Esposito & Javet Architectes EPFL/SIA

Architecte-paysagiste : L'Atelier du Paysage Jean-Yves Le Baron Sàrl

Réalisation: 2017-2019

Durée: 12 mois

Travaux exécutés : Démolition des éléments existants, réseaux, terrassements, infrastructures, bordures, revêtements en béton et en enrobé, murs de soutènement, clôtures, mobiliers, semis et plantations.

Suite à la rénovation des bâtiments historiques de l'EMS ainsi qu'à la construction d'une nouvelle annexe, nous avons été mandatés pour réaliser les aménagements extérieurs afin de donner un cadre de vie agréable aux résidents. Ce parc est un havre de douceur dans un esprit très naturel (plantes indigènes, prairie et revêtements écologiques) entouré par la campagne de la Broye fribourgeoise. Cette réalisation souligne très bien les magnifiques détails architecturaux des ouvrages rénovés et construits, en mettant en avant les aspects durables ainsi que l'utilisation de matériaux modernes (béton, acier) tout en maintenant le côté historique de l'ancien jardin à la française.





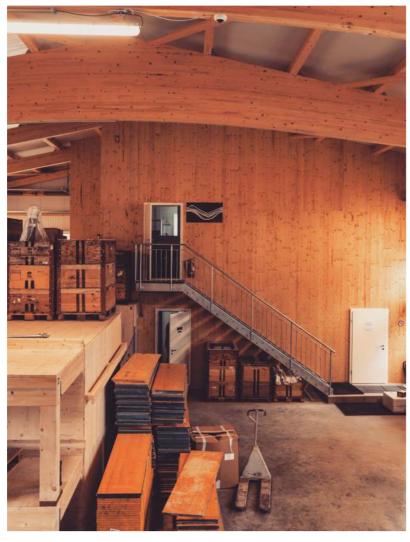












Actualités

6 au 10 novembre 2019 42ème Comptoir d'Echallens

Pour la seconde année consécutive, nous nous lions à notre partenaire lannetta Maçonnerie Sàrl (à découvrir dans notre précèdent magazine printemps/été 2019), pour la tenue d'un stand au 42ème Comptoir d'Echallens. Nous nous réjouissons déjà de vous y retrouver afin de partager le verre de l'amitié!

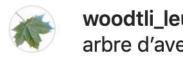
20 décembre 2019 au 12 janvier 2020 Fermeture annuelle de l'entreprise

Après une nouvelle année riche en expérience, nous prendrons le temps de nous reposer durant notre fermeture hivernale afin de préparer les nombreux objectifs et défis qui nous attendent pour notre sixième année d'activité.

Février 2020 Démarrage des travaux pour l'EMS « Home Salem »

L'un de nos principaux défis sera les aménagements extérieurs de l'EMS « Home Salem » à St-Légier. Ces travaux nous ont été confiés par la Fondation Eben Hézer. Nous nous réjouissons d'œuvrer pour ce mandat et de vous présenter le résultat final dans une prochaine édition.

Réseaux sociaux





Danny Baumann et 7 autres personnes





poukop Jsuis passé pour les

aménagements extérieur, ça

donne bien 👍



https://www.facebook.com/pg/Format-PaysageSarl/about/?ref=page_internal



https://www.instagram.com/formatpaysagesarl/



Le Journal de Moudon parle de nous et de notre inauguration 🐐 📰



ncy Bravo! Joli rendu et la vraiment l'air chouette!

25

Interview

Interview de Danny Baumann

Un responsable communication et relations publiques dans une PME d'une quarantaine d'employés est-ce vraiment nécessaire? Dans son envie d'innover à tous les échelons, Format Paysage a relevé le pari. Tour d'horizon de cette nouvelle stratégie avec Danny, la personne qui occupe ce nouveau poste à temps partiel depuis début juin.

Danny, un responsable communication et relations publiques pour une petite PME du secteur du bâtiment n'est-ce pas un peu osé?

Si on estime qu'une société qui essaie de sortir de sa zone de confort et d'innover dans un secteur qui ne mise pas forcément sur une communication active auprès d'un large public, on peut dire que ce nouveau pari est osé. L'innovation faisant partie de l'ADN de Format Paysage, ce nouveau poste est une suite logique dans la croissance de la société. La partie «communication» d'une entreprise est souvent reléquée au bas de la liste car, sur le papier, c'est un centre de coûts et non une source de revenus. Format Paysage a très vite compris que dans la réalité, et surtout dans

un monde digitalisé comme le nôtre, ce poste pouvait apporter une plus-value à la société.

Quelle est la stratégie à adopter pour que ce poste représente une plus-value ?

L'idée est de faire en sorte que Format Paysage acquiert une réelle identité de marque et représente un gage de qualité tant dans la vie de tous les jours que sur ses différents canaux de communication. Sur le terrain, nos clients, fournisseurs et partenaires actuels connaissent et reconnaissent notre travail quotidien de grande qualité. Les équipes qui œuvrent chaque jour en notre nom sont le premier visage de la société. La plus-value réside dans la présentation de la marque et son identité au niveau digital et par le biais de divers supports. Le but étant que les personnes qui ne nous connaissent pas encore et découvrent notre site internet, nos réseaux sociaux ou notre magazine perçoivent l'identité et les valeurs de Format Paysage au premier coup d'œil. Pour une entreprise, il est également essentiel de se démarquer de la concurrence. Dans le milieu du bâtiment, très peu de sociétés peuvent se targuer d'avoir une communication innovante que ce soit de manière classique ou digitale.

Quels outils va utiliser Format Paysage pour communiquer de façon innovante?

Les réseaux sociaux et notre site internet seront bien évidemment primordiaux dans cette nouvelle stratégie. Nous allons faire un gros travail sur le contenu afin de définir une identité visuelle claire en présentant le travail quotidien de nos équipes par le biais de photos et vidéos professionnelles. Des idées comme des tutoriels mensuels sont également en train de voir le jour. Nous misons également sur la publication de ce magazine bian-



nuel, ce qui nous permet d'avoir un support à distribuer durant nos différents événements. Le contenu de celui-ci va de la présentation de nouveaux chantiers à notre actualité en passant par la mise en avant d'un partenaire. L'autre grand aspect de la communication se déroulera par le biais d'événements privatifs de haut standing. La société a noué des partenariats avec les principaux clubs sportifs de la région, le LHC et le Lausanne-Sport, afin de pouvoir inviter ses clients et partenaires dans des zones VIP privatisées. Cela nous permettra de côtoyer les gens avec lesquels nous travaillons en dehors du cadre professionnel et dans un autre contexte.



Concrètement, en quoi consistent tes tâches?

La liste est non exhaustive mais les tâches principales sont la gestion des réseaux sociaux, du site internet, la création du contenu visuel en photographiant les chantiers en cours et réalisés, la rédaction du magazine, la gestion des différents partenariats et des concours en liens avec les clubs sportifs ou encore l'organisation de divers événements comme la fête d'inauguration du nouveau dépôt (voir en pages 36 à 39).

Comment es-tu arrivé à travailler pour Format Paysage ?

Il est plus facile de travailler pour une société quand l'un des deux directeurs associés est un ami d'enfance (rires). Outre cet aspect, l'expérience acquise dans le domaine des médias et de la communication ces 5 dernières années a intéressé Format Paysage. Nous avons discuté et défini un cahier des charges en fonction de leurs besoins. Etant engagé à temps partiel celui-ci ne pouvait pas être trop exhaustif.

Pour terminer, quels sont les prochains gros objectifs liés à ton poste ?

Le gros objectif actuel est d'uniformiser l'entier de nos outils de communication, de définir une identité visuelle de marque claire. Dans cette optique, nous avons créé une nouvelle maquette pour le magazine et nous revoyons également notre communication sur les réseaux sociaux. L'idée étant de créer une charte graphique, revoir le positionnement de la marque et communiquer un maximum sur les valeurs de la société. Bref, une refonte complète de l'identité de la marque Format Paysage.







Chantier spécial

Le verdissement du futur

Maître d'Ouvrage : Ville de Lausanne

Réalisation: 2019

Durée: 3 semaines

Travaux exécutés: Terrassements, substrats divers, semis et planta-

tions divers.

Dans le cadre de l'important projet de l'Eco-quartier des Plaines-du-Loup, la Ville de Lausanne nous a confié les travaux de réalisation de prototype de couvertures de sol, afin d'en étudier les résultats et de pouvoir établir les meilleures solutions de verdissement à grande échelle pour les années à venir. Nous avons donc mis en place différents substrats (terre végétale, gravier, tout-venant, compost, brique concassée) et créé différents mélanges sur lesquels nous avons semé et planté de la végétation pionnière, indigène et variée. Ce fut une expérience riche en enseignements dont nous attendons avec impatience les résultats, notre avenir étant étroitement lié à la nature.

Partenaire



L'entreprise

Irriga SA a été fondée en 1991! Durant ces 20 dernières années, ils ont pu se forger une solide expérience en matière d'arrosage. Que ce soit pour votre gazon, vos plates-bandes, les bacs à fleurs de votre balcon, Irriga SA est en mesure de réaliser un arrosage automatique de qualité et adapté à vos besoins.

Leur équipe technique qui sillonne l'arc lémanique de Villeneuve à Genève en passant par Fribourg et le Nord Vaudois assure un travail soigné, ainsi que l'entretien et le dépannage de toute installation d'arrosage automatique existante.

Leur propre fabrication en acier promatisé tels que dévidoirs/enrouleurs pour tuyau, support d'arroseur, trépied, piques à planter, luge et rouleau leur permet d'offrir un vaste choix d'articles artisanaux, tant pour le privé que pour les villes et communes, les paysagistes, agriculteurs, maraîchers et horticulteurs.

Vous trouverez leur vaste assortiment en consultant leur catalogue en ligne ou en vous rendant directement dans leur magasin.

www.irrigasa.ch

Notre collaboration vue par Irriga SA

L'arrosage automatique est un métier! Et cela, Format Paysage l'a bien

compris. C'est pourquoi nous avons la chance de collaborer avec eux sur de nombreux mandats, que ce soit l'arrosage de plates-bandes pour une PPE ou la mise en place d'un système complet pour le jardin d'une propriété privée.

Notre partenariat a débuté au printemps 2017 sur un chantier de la région lausannoise. Je me souviens que Sven Depallens m'avait contacté fin janvier pour savoir où j'en étais avec l'étude de ce projet car il devait le remettre au plus vite à l'architecte s'il ne voulait pas perdre ce mandat. Et bien sûr je ne l'avais pas terminé et j'étais en vacances aux Diablerets! Ni une ni deux, je suis descendu en fin de journée à nos bureaux de Villeneuve, afin de finaliser ce devis et le lui remettre dans la soirée.

Je me suis dit : « on n'a pas encore mis les pieds sur un chantier à Format Paysage et ce n'est pas comme cela que je vais marquer des points! »

Finalement, tout s'est bien passé et le chantier en question fut une réussite. Aujourd'hui, nous travaillons sur beaucoup de projets différents et cela nous réjouis. Les directeurs ainsi que les collaborateurs de Format Paysage font preuve d'un grand professionnalisme et d'un sérieux qui permet de réaliser de beaux aménagements paysagers.

Nous espérons pouvoir collaborer encore de nombreuses années avec eux et nous tenons à les remercier pour la confiance qu'ils nous portent.











Nos engagements

Pour une société, il est également important de prendre des engagements en lien avec ces valeurs. Ce nouveau partenarait dans le monde du sport va dans ce sens. Pourquoi ? Car le sport promeut des valeurs universelles telles que l'esprit d'équipe, la solidarité, la tolérance ou encore le respect. Celles-ci correspondent parfaitement à ce que Format Paysage Sàrl se force à pratiquer, tant auprès de ses clients, de ses collaborateurs que de ses partenaires.

Qui de mieux que le Lausanne Hockey Club (LHC), club sportif mythique et organisation phare de notre canton, pouvait nous permettre de soutenir ces valeurs fondamentales?

C'est pourquoi, à partir de la saison de National League 2019/2020, notre société est liée au club en devenant «Partenaire LHC» dont l'année sera également particulière. En effet, tout comme notre entrée dans nos nouveaux locaux, les joueurs et le staff de l'équipe ont fait leur entrée dans une nouvelle patinoire. Un travail d'orfèvre qui fait écho à l'activité de Format Paysage Sàrl. Durant tout le championnat, nous aurons le plaisir de convier nos clients et partenaires à vivre un événement singulier dans une enceinte flambant neuve. Un moment que nous nous réjouissons de partager avec vous.





Retour en images sur l'inauguration de notre nouvel écrin











Forma	at Pav	/sage
--------------	--------	-------

Magazine n°3, automne/hiver 2019

ZA Ussières - Rue des Artisans 20 1088 Ropraz T +41 21 881 26 13 F +41 21 881 26 14 info@formatpaysage.ch https://formatpaysage.ch